

LA CULTURA ESTRATÉGICA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA



5 de febrero de 2015, 17:30
Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado (UNED)



Lugar de celebración:
Salón de Actos del IUGM
Calle Princesa 36. 28008 Madrid



El desarrollo y crecimiento económico de la República Popular China han sido espectaculares en las últimas décadas. En el año 2014, según los últimos datos publicados por el Fondo Monetario Internacional, se ha convertido en la primera potencia económica del mundo en términos de producto nacional bruto a paridad de poder adquisitivo.

Su potencial demográfico, tecnológico, político y militar la convierten en un actor global de primer orden, que se refleja en un fuerte expansionismo comercial, que exige una mayor presencia en los países proveedores de materias primas, y en una política exterior más activa.

En la jornada se estudiará la evolución de su cultura estratégica, la influencia de sus referencias históricas y culturales y su línea de actuación actual, que es clasificada en algunos círculos de expansionista. La nueva posición internacional de China define un nuevo panorama estratégico en la región y en el mundo.

PROGRAMA

Apertura (17.30 h)

Presenta y modera: **Miguel Requena Díez de Revenga** (Director del IUGM)

Ponentes:

Eugenio Bregolat Obiols. Diplomático, ex embajador de España en Rusia y China

Mario Esteban. Investigador principal del Real Instituto Elcano



Inscripción gratuita

Dirección de correo electrónico: alopez@igm.uned.es

Aforo limitado. Inscripciones hasta el día 3 de febrero